

Согласовано
Министр жилищно-коммунального
и дорожного комплекса Кузбасса



О.В. Ивлев

Утверждаю
И.о. директора
ГБУ «Центр развития
ЖК и ДК Кузбасса»



М.А. Оленников

**Положение о региональном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ,
пресс- служб компаний ТЭК и региональных администраций
«МедиаТЭК»**

г. Кемерово, 2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел:	Стр.
1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ КОНКУРСА	3
3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	4
4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ	6
5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	7
6. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ	7
7. ПРАВИЛА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА	8

Приложения:

- Приложение №1: «Форма заявки на участие в конкурсе»
- Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов».

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ VI ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТЭК И РЕГИОНАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ «МедиаТЭК»

Настоящее Положение о VI (шестом) Всероссийском конкурсе средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Шестой Всероссийский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее - Конкурс) проводится с целью определения лучших проектов и журналистских работ на территории Кузбасса и дальнейшего представления победителями достижений области в г. Москве.

Организаторами Конкурса является Министерство жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кузбасса, пресс-служба Администрации Правительства Кузбасса и ГБУ «Центр развития жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кузбасса».

К участию в Конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с 01 сентября 2019 года по 1 августа 2020 года.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.

- Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных органов власти, курирующих вопросы развития ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК и региональных органов власти лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.
- Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория участников	Номинация
1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК	1. Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). 2. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надёжности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию). 3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <i>Внимание:</i> на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей,

	<i>благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.</i> 4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). 5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). 6. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ). 7. Лучший потребитель – надежный партнер (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).
2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства. Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участники принимают материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов компаний, материалы с пометкой «На правах рекламы» к конкурсу не допускаются.	1. Лучшая районная газета* по освещению событий в ТЭК (За лучшую информационную работу среди редакций районных газет по освещению деятельности компаний ТЭК и вопросов развития отраслей ТЭК). 2. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 3. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей). 4. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).

	5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК). <i>*Районная газета – газета, издающаяся и распространяющаяся на территории района (города), за исключением районных и городских газет, издающихся в административных центрах субъектов Российской Федерации, в том числе городах федерального значения.</i>
3. Региональные телевизионные средства массовой информации Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала	1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей). 3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе). 4. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе.

СРОКИ ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ РАБОТ:

-заявки на Конкурс принимаются с 01.06.2020. до 10.08.2020.

Если в конкурсном материале присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика, призывание к экстремизму, указание «На правах рекламы» или любая другая рекламная пометка, то работа не допускается к участию в Конкурсе.

При предоставлении конкурсных работ участниками Конкурса должны быть соблюдены требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Итоги Конкурса размещаются на сайтах Министерства жилищно - коммунального и дорожного комплекса Кузбасса и ГБУ «Центр развития жилищно - коммунального и дорожного комплекса Кузбасса».

Победители в каждой номинации Конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами.

Два лучших проекта, которые выбраны региональной конкурсной комиссией из числа поданных заявок по каждой номинации будут направлены на федеральный этап Конкурса.

Победители федерального этапа Конкурса награждаются в период с 13 по 16 октября 2020 г. в рамках программы мероприятий Международного форума «Российская энергетическая неделя». Возможна корректировка дат или формата награждения в связи с эпидемиологической ситуацией.

Итоги Конкурса и конкурсные работы победителей размещаются на сайте Министерства энергетики РФ в разделе, посвященном Конкурсу, и на сайте Конкурса.

6. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Для объективной и профессиональной оценки конкурсных проектов формируется конкурсная комиссия в составе Председателя, заместителя председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия формируется из экспертов и представителей отраслевых департаментов и ведомств, соответствующих номинациям конкурса, в том числе курирующих следующие сферы: ТЭК, ЖКХ, строительство,

промышленность. Также в состав конкурсной комиссии входят руководители региональных СМИ, факультетов журналистики и экспертов в области ТЭК.

7. ПРАВИЛА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

В каждой номинации конкурсные комиссии выбирают 3 (три) лучших конкурсных проекта. Конкурсные проекты оцениваются членами конкурсных комиссий по 5-и бальной системе, где 0 баллов - не соответствие критерию, 1-4 баллов - частичное соответствие критерию, 5 баллов полное соответствие критерию.

Оценку конкурсных проектов производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Победителем Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ

**на участие в региональном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»
(далее – Конкурс)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Заявки на Конкурс принимаются от имени организаций - юридических лиц или блогеров – представителей социальных медиа по всем категориям. Участниками Конкурса в категории «блогеры» могут стать физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.
- 1.2. В случае, если один и тот же конкурсный проект подается на несколько номинаций, то участник заполняет на каждую номинацию отдельную заявку.
- 1.3. Конкурсные материалы принимаются только на русском языке. Если подаются материалы, опубликованные на других языках, участник обязан приложить перевод на русский язык каждого конкурсного материала.
- 1.4. Заявка должна содержать следующую информацию:
 - **Сведения об участнике** и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла - PDF);
 - **Паспорт проекта.** Подробные требования указаны в пункте №4 данного Приложения (формат файла – PDF).
- 1.5. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:
 - презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
 - фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);

- видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ, компании);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файлов - PDF).

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

Данную Форму участник заполняет в едином файле в формате Word и подписывает ее у уполномоченного руководителя (либо самостоятельно – для блогеров и экспертов), после этого сканирует и присоединяет в формате PDF в электронной форме заявки на сайте Конкурса <http://медиатэк.рф> в «Личном кабинете» в разделе «Сведения об участнике и проекте».

2.1. ФОРМА СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации (Для блогеров – ФИО)	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект (ы) федерации, в котором (ых) был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	<i>Прим.: Участниками конкурса - физическими лицами данные графы не заполняются</i>
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон организации (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность, e-mail, телефон)	

2.2. СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название конкурсного проекта	<i>Вставить название</i>
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе.</i>

2.3. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр./шт)
1	Например: Паспорт проекта (5 стр.)
2	Например: Презентация проекта (10 стр.)
3	Например: Фотографии (3 шт.)
4	Например: Видеоролик (1 шт.)

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя

(поставьте подпись)

В случае, если заявка подается от блогера-физ.лица, необходимо написать « Участник конкурса «МедиаТЭК-22» _____ ФИО блогера.

Дата отправки на конкурс: _____

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

- Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.
- В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для номинации «Лучшая пресс-служба в ТЭК» для региональных компаний ТЭК, региональных Министерств/Департаментов ТЭК содержит следующую информацию:

- Наименование конкурсного проекта.
- Аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью).
- Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

- Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью).
- Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании/Министерства/Департамента.
- Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании/Министерства/Департамента.
- Описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 сентября 2019 года по 01 августа 2020 года.
- Полный перечень проектов, в которых участвует компания/Министерство/Департамент согласно Общероссийскому плану молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г. и краткое описание форм и масштаба участия. *(Список можно запросить в федеральном оргкомитете «МедиаТЭК»: mediatek@minenergo.gov.ru).*
- Адрес сайта компании/Министерства/Департамента в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя

(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.3. Паспорт проекта для региональных компаний ТЭК в номинациях **«Новая энергия для страны и развитие ТЭК»**, **«Популяризация профессий ТЭК»**, **«Социальная и экологическая инициатива»**, **«Безопасная энергия»**, **«Лучший потребитель – надежный партнер»**, содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- Цели и задачи проекта;
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- Участники, партнеры проекта;
- Целевые аудитории проекта, сколько человек и организаций приняли участие в проекте;
- Этапы проекта (если проект длительный);
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- Результаты проекта.
- Планируемое продолжение/развитие проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Внимание!

На Конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя

(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.4. Паспорт проекта для номинации «**Лучшее корпоративное СМИ**» в категориях для пресс-служб региональных компаний ТЭК содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное.
- Год создания СМИ.
- Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания.
- Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
- Основные разделы, темы и рубрики.
- Описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть).
- Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании).
- Описать географию и систему распространения СМИ.
- Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта.

- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту: для печатных и электронных СМИ - файлы не более трех изданий за период с 01 сентября 2019 года по 01 августа 2020 года (в формате PDF); для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть 2-3 программы.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя

(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.5. Паспорт проекта для региональных СМИ в номинациях **«Новая энергия для страны и развитие ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Энергоэффективность и энергосбережение», «Прозрачный тариф», «Лучшая районная газета* по освещению событий в ТЭК»**) содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ (газета, информационное агентство, телеканал, интернет-СМИ...)
- Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ.
- Наименование конкурсного проекта.
- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ по теме номинации в период 01 сентября 2019 года по 01 августа 2019 года. Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации.
- Количество статей (сюжетов), представленных на конкурс.
- Автор или авторы конкурсных статей (видеосюжетов).
- Основные темы публикаций (сюжетов, передач) по номинациям.
- Публикации.

Указываются названия статей и даты их публикации.

Отдельно участник конкурса прикладывает файл со сканами статей в формате PDF или word.

- Телевизионные репортажи, телепередачи.

Указываются темы репортажей (телепередач), даты их выхода в эфир и ссылки на платформу YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть опубликованные видеосюжеты. Размещение ссылок видеосюжетов на файлообменниках не допускается.

Внимание!

- Печатные СМИ, интернет-СМИ или информационные агентства предоставляют на конкурс сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате PDF, в случае, если автором заявки является представитель экспертного сообщества в ТЭК, то допускается предоставление не скана, а ссылки на публикацию статей на сайте СМИ (в этом случае ссылки оформляются в отдельном файле с указанием названия публикации, файл сохраняется в формате PDF, поддерживающим активные переходы ссылок на источники публикаций).
- Телевизионные СМИ предоставляют ссылки на конкурс не менее 2-х репортажей, видеосюжетов или телепрограмм.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя

(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

Внимание! Организаторы конкурса оставляют за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлено менее 3-х конкурсных материалов.

Внимание! На конкурс от региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующего в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

4.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, т.е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

4.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике, сведения о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, директором по связям с общественностью/ руководителем пресс-службы или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы. Если заявка подается от блогера – физического лица, то подписывается непосредственно самим блогером.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиатэк.рф/>) с целью демонстрации работ победителей, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики России.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ
на региональном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб
компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»
(далее – Конкурс)

При оценке конкурсных работ на региональном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК	Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).	• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. • Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. • Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании; • Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК. • Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, указанных в Общероссийском плане молодежных

		мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г. • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.
	Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).	• Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале). • Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п. • Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК. • Наличие материалов о проектах, входящих в Общероссийский план молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г. • Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. • Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/ телепрограммы. • Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.
	Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий,	• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п. • Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/

	реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию).	внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК. • Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России. • Разнообразие форматов подачи информации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти в рамках соответствующего конкурсного проекта. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 01.08.2020 по теме номинации. <u>Доп. критерии</u> для проектов по организации церемоний ввода в эксплуатацию энергообъектов: • Участие в церемонии пуска энергообъекта широкого круга различных категорий участников, включая население. • Проведение спец. акций, творческих конкурсов для населения, бизнес- сообщества, СМИ, приуроченных к пуску объекта.
	Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).	• Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения. • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно). • Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход. • Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта. • Количество вовлеченных в проект участников. • Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами

	Лучший потребитель – надежный партнер (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству). <u>Внимание:</u> на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.	административной власти при реализации проекта. • Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи. • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п. • Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 01.08.2020 в рамках конкурсного проекта. <u>Дополнительные критерии:</u> • Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.
2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства. 3. Региональные телевизионные средства массовой информации.	Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Конкурсе.	• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. • Регулярность, длительность работы СМИ (или блогера) по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала для аудитории. • Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 01.09.2019 по 01.08.2020 в рамках конкурсного проекта.