

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ КО «Кузбасский
центр энергосбережения»


_____ Д.Н.Рябцев

**Положение о Кузбасском конкурсе СМИ, пресс-служб компаний
ТЭК и региональных администраций
«МедиаТЭК»**

г. Кемерово,
2017 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел:	Стр.
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ КОНКУРСА	4
3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА	4
4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	7
5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ	8
6. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ	9
7. ПРАВИЛА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА	9
8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	11

Приложения:

- Приложение №1: «Форма заявки на участие в конкурсе».
- Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов».

ПОЛОЖЕНИЕ О КУЗБАССКОМ КОНКУРСЕ СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТЭК И РЕГИОНАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ «МедиаТЭК»

Настоящее Положение о Кузбасском конкурсе средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Кузбасский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) проводится с целью определения лучших проектов и журналистских работ на территории Кемеровской области и дальнейшего представления победителями достижений области в г. Москве.

Организаторами конкурса является департамент жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кемеровской области, пресс-служба администрации Кемеровской области и ГБУ КО «Кузбасский центр энергосбережения».

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с **01 ноября 2016 года по 10 августа 2017 года**.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК.
- Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных администраций.
- Выявление среди компаний ТЭК и региональных администраций лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.

- Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.
- Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса, региональных и муниципальных администраций.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория участников	Номинация
1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК	1. Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). 2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов. 3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <u>Внимание:</u> на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и

	<i>т.п.</i> Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).
2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства. Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала Внимание! На конкурс по номинациям от данной категории участников принимаются только материалы, написанные журналистами СМИ, участвующем в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.	Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли). Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе). Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК). Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).
3. Региональные телевизионные средства массовой информации Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала	Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли). Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической

	деятельности компаний ТЭК в регионе). 4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК). 5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).
--	---

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе.

СРОКИ ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ РАБОТ:

- заявки на Конкурс принимаются с 01.05.2017 г. до 14.08.2017 г.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

Итоги Конкурса и конкурсные работы победителей размещаются на сайте Министерства энергетики РФ в разделе, посвященном Конкурсу, и на сайте Конкурса.

6. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Для объективной и профессиональной оценки конкурсных проектов формируется конкурсная комиссия в составе Председателя, заместителя председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия формируется из экспертов и представителей отраслевых департаментов и ведомств, соответствующих номинациям конкурса, в том числе курирующих следующие сферы: ТЭК, ЖКХ, строительство, промышленность. Также в состав конкурсной комиссии входят руководители региональных СМИ, факультетов журналистики и экспертов в области ТЭК.

7. ПРАВИЛА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

В каждой номинации конкурсные комиссии выбирают 3 (три) лучших конкурсных проекта.

Конкурсные проекты оцениваются членами конкурсных комиссий по 5-и балльной системе, где 0 баллов – не соответствие критерию, 1-4 баллов – частичное соответствие критерию, 5 баллов полное соответствие критерию

Оценку конкурсных проектов производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Победителем Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Итоги Конкурса размещаются на сайтах департамента жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кемеровской области и ГБУ КО «Кузбасский центр энергосбережения».

Победители в каждой номинации Конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами.

Победители Конкурса будут представлять Кемеровскую область 4-7 октября 2017 года на Международном форуме по энергоэффективности и развитию энергетики «Российская энергетическая неделя – ENES» в г. Москва.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - несоответствие критерию, 1-4 баллов – частичное соответствие критерию, 5 баллов – полное соответствие критерию
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК	• Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).	• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. • Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресстуры. • Оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии.
	• Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов.	• Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации. • Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации. • Регулярность, длительность работы по теме номинации.

		• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 20.08.2017 в рамках конкурсного проекта.
	• Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). • За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК). • Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). Внимание: на конкурс в рамках номинаций экологические благотворительные проекты, не связанные с улучшением производства компании ТЭК; проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей и т.п.	• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Объединение усилий с органами административной власти. • Объединение усилий с образовательными учреждениями. • Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов). • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п. • Поддержка проекта в СМИ.
2.Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.	Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Третьем Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и	• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность

3.Региональные телевизионные средства массовой информации.	региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»	выводов и прогнозов. • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала • Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 20.08.2017 в рамках конкурсного проекта.
--	---	---

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ
на участие в Кузбасском конкурсе СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и
региональных администраций «МедиаТЭК»
(далее – Конкурс)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла - PDF);
- Паспорт проекта. Подробные требования указаны в пункте №3 данного Приложения (формат файла - PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файлов - PDF);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файлов - PDF);
- видеоматериал (ссылка на YouTube, где размещен материал).

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу №4 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №4 Положения о Конкурсе</i>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр/шт)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: _____

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

- Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

- В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться конкурсной комиссией Конкурса. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для номинации **«Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК»** содержит следующую информацию:

- Наименование конкурсного проекта.
- Аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью).
- Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью).
- Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании.
- Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании.
- Описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 ноября 2016 года по 20 августа 2017 года.
- Описание подхода к работе пресс-службы в чрезвычайных ситуациях.
- Адрес сайта компании в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя (поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.3. Паспорт проекта для федеральных и региональных компаний ТЭК в номинациях **«Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия»** содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- Цели и задачи проекта;
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- Участники, партнеры проекта;
- Целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- Этапы проекта (если проект длительный);
- Структура финансирования;
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- Результаты проекта.
- Планируемое продолжение/развитие проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Внимание! на конкурс в рамках номинации «Социальные и экологические инициативы» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные

экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя (поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.4. Паспорт проекта для федеральных и региональных СМИ в номинациях **«Энергоэффективность и энергосбережение»**, **«Современное производство и развитие ТЭК»**, **«Популяризация профессий ТЭК»**, **«Прозрачный тариф»** содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ.
- Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ.
- Наименование конкурсного проекта.
- Период реализации конкурсного проекта.
- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период 01 ноября 2016 года по 20 августа 2017 года в рамках конкурсного проекта.
- Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации.
- Ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта.
- На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 ноября 2017 года по 20 августа 2017 года. Для печатных материалов - сканы 4-5-ти (четырёх-пяти) публикаций в формате pdf; для

телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники конкурсной комиссии могут посмотреть видеосюжеты.

Внимание! Конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлено менее 4-х конкурсных материалов.

Внимание! На конкурс от региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующем в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя (поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).

4.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что Вы разрешаете Организатору Конкурса свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиаэк.рф/>) с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу.